



Sans expérience et alors ?

Jeune diplômé ou en reconversion professionnelle, comment convaincre un recruteur et un futur employeur que vous êtes la bonne personne malgré votre manque apparent d'expérience ?

Virginie Langlois (Sciences Po Aix)

Consultante et coach

Fondatrice de Corail communications

<http://corailcommunications.strikingly.com>

virginielangloisarnera@yahoo.com

« Sans expérience ?... Alors bon courage pour trouver du travail ! » Que vous soyez jeune diplômé, fraîchement sorti de votre école et en quête de votre premier emploi, ou, fort de votre reconversion, que vous portiez un nouveau projet professionnel, vous avez en commun d'avoir probablement entendu ce genre de remarques.

Tout le monde sera un jour concerné

On ne cesse de nous répéter et avec raison que nous ne ferons pas toujours le même travail, voire même, que nous ne connaissons pas encore notre travail à échéance de 10 ans.

Cependant, les recruteurs et les entreprises ne font guère évoluer le regard qu'ils portent sur la reconversion car ils sont moins sécurisés par un parcours « atypique », et moins aptes à retrouver leurs points de repère classiques.

Votre job : Anticipez et mettez-vous à la place du recruteur. Listez tous les arguments qu'il pourrait vous opposer ou tous les points qui pourraient affaiblir votre candidature et répondez-y.

Mission 1 : Valoriser vos expériences

Jeune diplômé : au cours de vos études, vous avez fait des stages, des jobs alimentaires, vous vous êtes engagés dans la vie associative, vous avez été entrepreneur : autant de situations, où vous pouvez démontrer, preuve à l'appui, une expérience.

Votre job : Créez votre boîte à outils avec une description détaillée de toutes vos expériences. Illustrez chacune de vos compétences avec une anecdote précieusement choisie et démontrez comment ces compétences sont transposables.

En fin de reconversion : Dans votre formation, vous vous êtes créé un nouveau réseau ; vous avez rédigé un mémoire, participé à des événements, bref votre identité professionnelle s'est enrichie.

Votre job : Appuyez-vous sur votre ancien parcours et sur votre nouveau réseau. Mettez en valeur vos travaux et démontrez votre intérêt et votre enthousiasme, toujours avec des illustrations concrètes.

Et offrez vos expériences, bénévolement, dans votre future sphère professionnelle et faites-le savoir. Et surtout mettez en avant votre agilité à apprendre appliquée à une ambition forte.

Mission 2 : Démontrez la cohérence de votre parcours

Plutôt que d'être amené à vous justifier en entretien, prenez les devants et expliquez clairement vos choix.

Votre job : Démontrez comment votre parcours professionnel ou cette nouvelle étape professionnelle suit votre fil rouge. Vous y parviendrez grâce à un travail d'introspection. En le faisant, vous accroîtrez votre légitimité aux yeux des autres, et à vos propres yeux. Faites le voir et connaître sur les réseaux en vous appuyant sur votre compte Twitter, en partageant vos slideshares sur LinkedIn ou en produisant du contenu sur Medium, relayé sur votre profil LinkedIn.

Pour les jeunes diplômés : expérimentez et explorez pour étoffer vos connaissances, votre réseau, vos expertises et, vous aussi, faites-le savoir sur les réseaux.

Mission 3 : Soyez et incarnez celui que vous voulez devenir

Un recruteur recommandait : « Quand vous êtes en reconversion, pensez-vous comme la personne que vous serez dans deux ans. »

Pour un jeune diplômé : vous n'êtes plus un étudiant, présentez-vous comme le futur collaborateur que vous serez.

Votre job : Visualisez-vous et intégrez votre nouvelle identité. Fermez la porte à toutes les petites phrases assassines que vous vous soufflez à l'oreille. Ainsi, le syndrome de l'imposteur n'aura pas de prise sur vous trop longtemps !

Mission 4 : Travaillez vos représentations

Si vous n'êtes pas convaincu de votre légitimité, pourquoi votre interlocuteur le serait à votre place ? Or, n'oubliez pas c'est votre mission de le convaincre et de le rassurer.

Votre job : Interrogez-vous : comment j'évalue l'expertise d'une personne ? Comment je définis l'expérience professionnelle ?

Soyez convaincus de vos atouts

Reconnaissez et appropriiez-vous vos atouts et ils sont nombreux ! A vous qui changez de métiers : l'audace et l'humilité, l'agilité et la capacité d'adaptation, l'endurance et la détermination, et la connaissance du monde de l'entreprise.

A vous qui sortez de l'école, compensez votre « manque » d'expérience par la motivation, l'enthousiasme, la curiosité et surtout votre agilité à apprendre. Au-delà de l'expérience, les compétences relationnelles et émotionnelles sont celles qui font la différence. Alors, mettez y le paquet ! ✨