



Directrice Marketing & Communication / Business Développement

Etudes & Veille / Offres & Services / Parcours Utilisateurs / Digital

Projet professionnel : mettre à profit mes 20 années d'expérience du conseil, du développement commercial et du marketing à un poste stratégique, pour connecter innovation et business, au service de la création de valeur pour les organisations.

Expertises : BtoC et BtoB, marketing stratégique, opérationnel et digital, gestion de projets complexes, management d'équipes

Contact

rue [redacted]
[redacted]
06 [redacted]
[redacted]@[redacted]



Expériences professionnelles

De 2014 à avril 2018 ----- Directrice Marketing & Communication -----

Experis & FuturSkill, ManpowerGroup (Ressources Humaines) - Nanterre

Experis : recrutement de cadres experts et dirigeants (entreprise de services du numérique / big data, prestations de conseil santé / pharma, recrutement par approche directe, management de transition)

FuturSkill : solutions de formation et d'évaluation, learning management system (LMS)

- **Membre des Comités de Direction :** lancement des 2 marques en France, on & off line
- **Management de l'équipe :** 1 à 3 Chargés de Communication
- **Création des plateformes des marques :** positionnement, cibles, missions, ligne éditoriale, roadmap offres
- **Plan marketing & communication :** définition, mise en œuvre, pilotage, performance - budget de 190K€/an
- **Marketing digital :** déploiement de 7 sites web, mise en place & animation des médias sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook) et de plateformes collaboratives (Yammer, Google+), suivi et analyse du trafic
- **Marketing opérationnel : support aux Directions Commerciales et des Opérations**
 - Formalisation des services : supports (> 15 brochures, > 60 success stories), catalogue de formations (> 500)
 - Développement et animation des incentives commerciales, campagnes de marketing direct, avant-vente
 - Choix, contractualisation et pilotage des outils de recrutement : jobboards, ATS, feed back candidats
 - Amélioration continue : enquête de satisfaction clients, notation RSE Ecovadis, certifications AFAQ et OPQF
- **Communication externe**
 - Évènementiel : webinars (X15), salons (X9 HR Speaks, Solutions RH, Big Data Paris, Viva Technology, Microsoft Expériences), job dating (X10), conférences (X4), partenariats (ENSAI, Polepharma, Leem...)
 - Relations presse, articles dans des revues spécialisées : Les Echos Start, ZDNet, Solutions Numériques...
 - Préparation des prises de parole des dirigeants : care center, process mining, datalab, digital room...
- **Communication interne**
 - Communication RH, marque employeur : implémentation « Great Place To Work », conventions, after works
 - Incentives collaborateurs : mise en place et animation des programmes de cooptation et d'apport d'affaires

2008 à 2013 ----- Responsable Marketing Offres & Services -----

Manpower (Travail Temporaire et Recrutement) - Nanterre

- **Création et management du pôle :** 3 Chefs de Produits / 2 Assistants Marketing Opérationnel
- **Développement de l'offre :** veille concurrentielle, identification des attentes clients, évaluation des marchés, description des services, naming, pricing, business plan, supports à la vente, argumentaires commerciaux, marketing direct, déploiement, formation des 700 agences du réseau (présentiel & distanciel)
- **7 lancements d'offres, dont 2 majeurs :** Référence Intérim, Pixid Portail Entreprises (digitalisation)
- **Stratégie digitale :** parcours clients et contenus « entreprises » du nouveau site web responsive design
- **Mise en place du marketing candidats - Développement de la connaissance :** enquêtes sur les attentes
 - Plan d'acquisition : négociation et suivi des partenariats web, évènementiel, programme de parrainage
 - Plan de fidélisation : animation de la relation candidats (communications, goodies, supports, jeux concours)

2002 à 2008 ----- Directrice de Business Unit -----

Nielsen (Etudes Marketing en GMS, Pharmacies et Parapharmacies) – Cergy Pontoise

- **Management et formation de l'équipe :** 7 Consultants en Marketing
- **Développement commercial :** gestion d'un portefeuille clients Grands Comptes de 7 M€, toujours en croissance de CA > 3% (Unilever, Henkel, Sara Lee, Pernod-Ricard, Bacardi Martini, Pago, Haribo, Dim...)
- **Réponse aux appels d'offres internationaux :** Unilever, 1^{er} client de la société, reconduit 2 fois
- Développement d'études innovantes : modélisation d'assortiments, segmentations consommateurs
- **Interventions en Comités de Direction :** perspectives marchés, enseignes, marques
- **Déploiement de 2 projets stratégiques, conduite du changement :** panel e-CENSiel, panel scanning textile

1998 à 2002 ----- Consultante en Marketing & Responsable Marché Santé OTC -----

Nielsen (Etudes Marketing en GMS, Pharmacies et Parapharmacies) – Cergy Pontoise

- **Missions de conseil** auprès de Grands Comptes des marchés GMS et OTC (Unilever, Bristol-Myers Squibb, Pierre Fabre...) à partir de panels distributeurs et consommateurs, pour identifier des leviers de croissance
- **Développement du marché Santé OTC :** business plan, prospection, études innovantes – Croissance > 10%

1996 à 1998 ----- Ingénieur Technico-Commercial -----

Pharmacia Biotech (Matériel Scientifique) - Saclay

- **Développement des ventes** de matériels (FPLC, électrophorèse) et de consommables de biologie moléculaire auprès de centres de recherche (Universités, CNRS, INSERM, INRA...) – Top sales global training

Formation

2018 **Fondamentaux Marketing Digital**
Google Ateliers Numériques

2017 **Créer une Startup Technologique**
MOOC HEC & Polytechnique

2015 **Certification Brand Manager**
CFPJ Centre de Formation
Professionnelle des Journalistes

1995 **Doctorat en Sciences des IAA**
INRA & ADEME

*5 articles dans des revues scientifiques à comité de lecture :
Biotechnology Letters, European Journal of Biochemistry, Microbios, Lipids, JAOCS*

1992 **Ingénieur Agronome**
DEA Nutrition et Santé
Montpellier SupAgro
Suite à 2 années de Classes
Préparatoires Option Biologie
Baccalauréat Série C

Anglais courant
en environnement professionnel – B2

Centres d'intérêts

Danse moderne et classique
28 ans de pratique
12 spectacles avec l'atelier de danse
[Pascale Vaillant](#) de 2003 à 2018

Education
Mentor [Article1](#) Cap Essec depuis 2017
Rôle modèle [Science Factor](#) en 2015
Contribution à 3 forums des métiers