

4 mars

2022



# ALUMNI AGRO BORDEAUX

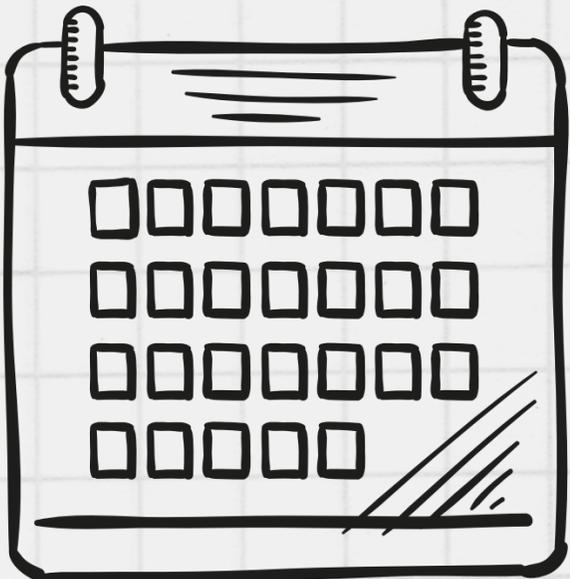
Assemblée  
générale



# A L'ORDRE DU JOUR



Today's  
Agenda



- 1 RAPIDE INTRODUCTION
- 2 BILAN DE L'ANNÉE 2021
- 3 NOS OBJECTIFS ET PROJETS POUR 2022
- 4 ET VOUS DANS TOUT ÇA
- 5 LA JUNIOR ENTREPRISE DE L'ÉCOLE
- 6 MOMENT DE VOTE



01

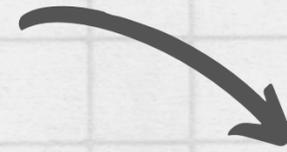
**RAPIDE  
INTRODUCTION**



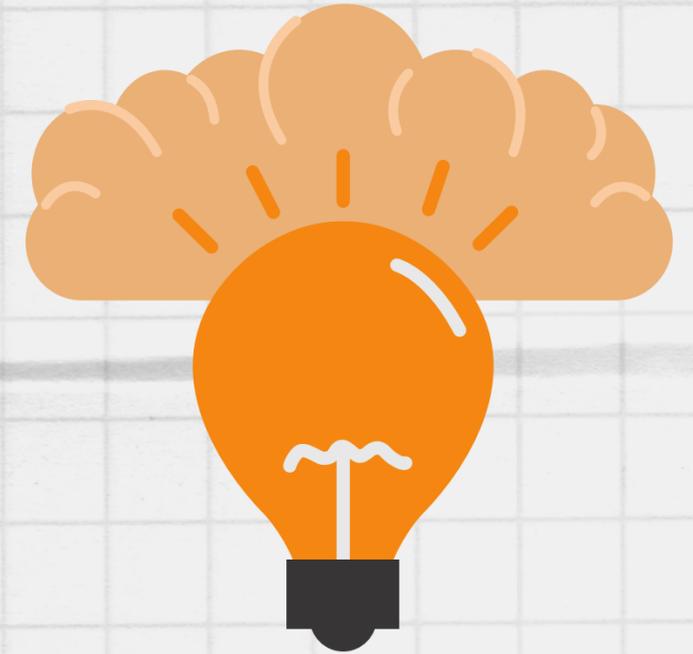
Rapide

# INTRODUCTION

1969



Création de  
Bordeaux Sciences  
Agro Alumni

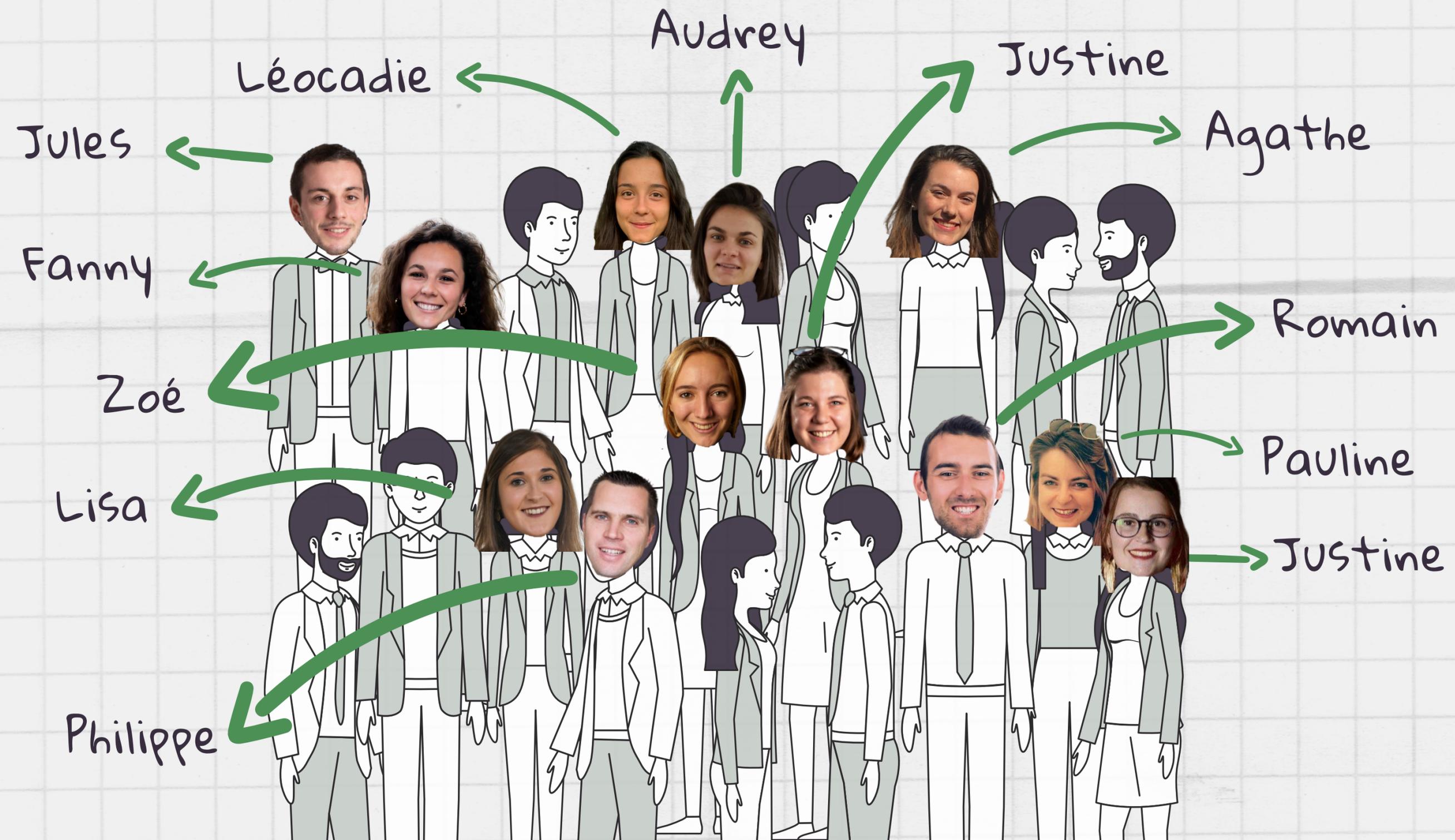


1 Développer les échanges professionnels et amicaux entre les différentes promotions et avec les diplômés en activité

2 Valoriser les formations de Bordeaux Sciences Agro et les parcours de ses diplômés au sein du réseau professionnel

3 Soutenir les anciens et les élèves : accompagner leur carrière ou leur reconversion.

# NOTRE ÉQUIPE





02

**BILAN DE  
L'ANNÉE 2021**



# STRATÉGIE

« Être le catalyseur du réseau des anciens élèves de l'ENITAB / BSA pour provoquer des réactions en chaîne et nous faire grandir ensemble »

S'entraider

Accéder aux travaux de  
recherche de l'école

Revoir les membres de  
ma promo

Trouver un job

Trouver des étudiants pour  
un stage ou un projet

Changer de job

Trouver un partenaire  
professionnel  
(Fournisseur / client)

Rappel de notre  
**STRATÉGIE**

Comment allons-nous densifier notre substrat ?

**AXE 01**

- Actualiser l'annuaire des anciens élèves en mettant à jour les adresses mails pour toutes les promos
- Mettre en place un réseau d'ambassadeurs (1 ambassadeur par promo) qui auront en charge de contacter tous les membres de leurs promos pour actualiser les contacts + assurer un lien privilégié entre l'association et leurs promos

**AXE 02**

- Organiser un système de communication pour collecter et diffuser les informations au sein du réseau des Alumni et avec BSA permettant de susciter l'intérêt et d'informer de façon continue pour garder un lien

**AXE 03**

- Organiser au minimum un évènement annuel regroupant plusieurs promos (Projet à l'étude: le « Alumni Big 5 »)
- Participer à l'organisation d'évènements de l'école (Gala, Anniversaire 60 ans ? ...)

Atteindre rapidement 1000 adhérents pérennes



# BILAN DE L'AXE 1

Adhésion à **uniagro**  
ingénieurs du vivant



Déploiement d'une nouvelle plateforme web spécialisée dans la gestion des associations d'Alumni



Proposition d'outils puissants de mise en réseau avec plus de 50 000 ingénieurs agronomes



Proposition d'un accès à une très large base d'offres d'emplois et de stages



Accès à des groupes régionaux ou professionnels nationaux

# BILAN DE L'AXE 1

Organisation du réseau

5100

alumnis intégrés, soit  
l'intégralité des listes  
de promo de  
l'ENITAB, de 1962 à  
2021

300

personnes se sont  
connectées au moins  
une fois depuis  
septembre 2021

18

ambassadeurs (sur 63  
promos) qui nous ont  
aidé à relayer et  
récolter des  
informations

# BILAN DE L'AXE 2

## Communication

596

abonnés  
LinkedIn



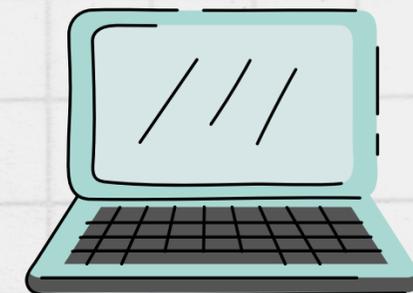
286

abonnés page  
Facebook



25

posts sur 8  
mois



# BILAN DE L'AXE 2

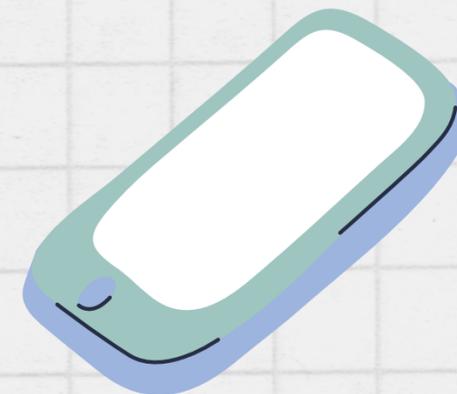
## Communication

Nouveau site internet



Nouvelle charte graphique

Parution dans Planète Agro



Appli mobile Uniagro

# BILAN DE L'AXE 3

Evénementiel



Soirée retrouvailles des anciens



Soirée dégustation & visite du Luchey



# BILAN DE L'AXE 3

## Événementiel

Vie de l'école



Accueil des nouveaux étudiants



Remise des diplômes



Forum des métiers,  
Agro'nJob



Alumni for the Planet

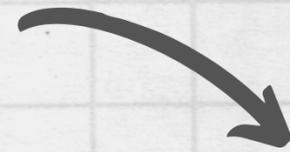
Vie externe



Table ronde "Circuits courts" de Nouvelle Aquitaine

# BILAN de nos ADHÉRENTS

164



Nombre d'adhérents  
- vs 56 en 2021,  
soit le triple !



113

adhérents à l'offre  
complète (59 étudiants)

27

adhérents à l'offre  
"solidaire"

24

adhérents "à vie"

# BILAN financier 2021

## Produits

Type	Montant
Adhésions	5 638 €
Evènements	897 €
<b>Total</b>	<b>6 530 €</b>

## Charges

Type	Montant
Provision Cotisation Uniagro	4 850 €
Evènements	743 €
Site web	240 €
Frais bancaires	116 €
<b>Total</b>	<b>5 679 €</b>

Résultat

856 €



# NOTRE BUDGET

## Disponibilités bancaires

31/12/2021

9 334 €

01/01/2021

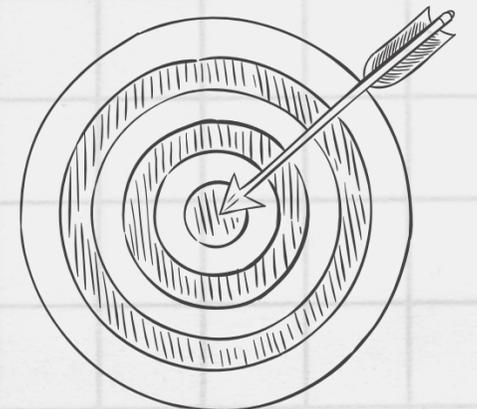
7 423 €





03

# NOS OBJECTIFS ET PROJETS



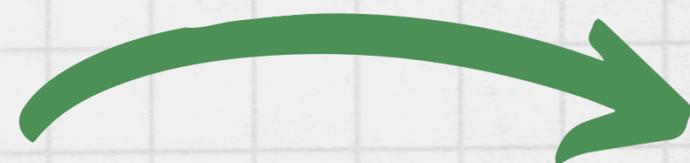
# NOS OBJECTIFS

## Réseau



- Doubler le nombre d'ambassadeurs pour une meilleure communication et organiser des "Clubs ambassadeurs" ;
- Compléter la base mail de +20 % ;
- Communiquer sur l'importance de mettre à jour son profil (et en particulier son adresse ou code postal) pour faciliter la mise en relation (informations sur les groupes régionaux et professionnels).

# NOS OBJECTIFS



## Communication



- Affiner notre cible de communication ;
- Communiquer sur les services Alumni (Uniagro) et sur les évènements Uniagro (ex: débat en ligne sur Pacte vert et PAC, le 22/03) ;
- Publier des portraits d'anciens ;
- Continuer à faire parler des agros bordeaux dans le réseau Agro et autres réseaux professionnels.

# NOS OBJECTIFS

## Évènementiel



- Organiser une "Fresque Agri-Alim" en partenariat avec BSA et le groupe régional les Agros d'Aquitaine - 05/05/22 sur le campus ;
- Organiser le "Big 5" en juin 2022 : un évènement d'une journée sur le campus pour fêter l'anniversaire de son diplôme entre promos : cette année sont invitées les promos diplômées en 2017, 2012, 2007, 2002, 1997 ... ;
- Participer à la préparation des 60 ans de l'école (2023).



# NOS OBJECTIFS



## Adhésion

Avoir 100 adhérents de plus !  
(Soit environ 270)

# BUDGET prévisionnel 2022

## Produits

Type	Montant
Adhésions	6 000 €
Evènements	4 000 €
<b>Total</b>	<b>10 000 €</b>

## Charges

Type	Montant
Provision	5 000 €
Cotisation Uniagro	
Evènements	4 500 €
<b>Total</b>	<b>9 500 €</b>

Résultat prévisionnel

500 €



# NOS OBJECTIFS



## Réseau

- Doubler le nombre d'ambassadeurs ;
- Augmenter la base mail ;
- Mettre à jour son profil pour faciliter la mise en relation.



## Communication

- Affiner notre cible de communication ;
- Communiquer sur les services ;
- Publier des portraits d'anciens ;
- Faire parler des agros.



## Évènementiel

- Organiser une fresque AgriAlim (05/05/22) ;
- Organiser le "Big 5" (Juin 2022) ;
- Préparer les 60 ans de l'école.

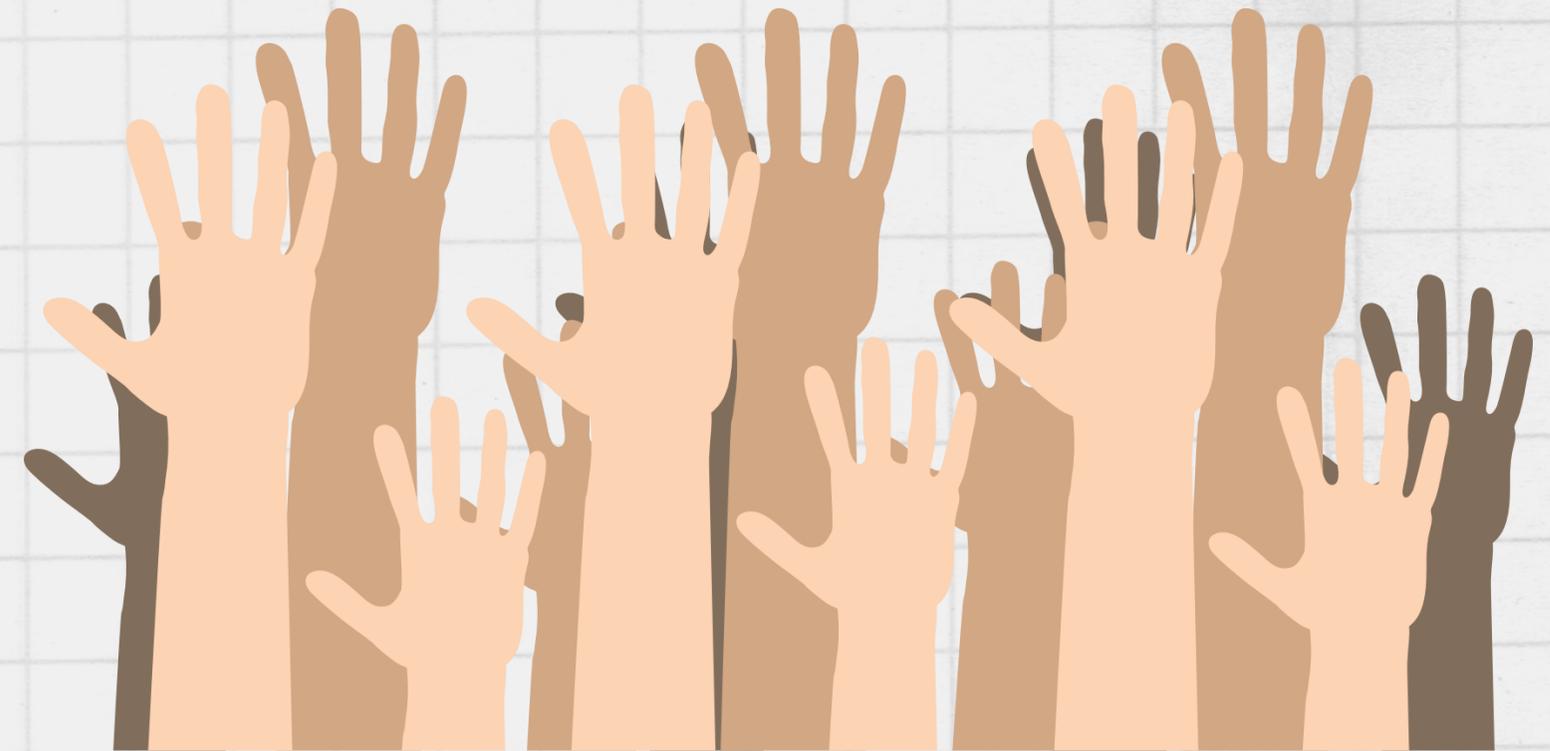


## Adhésion

Avoir 100 adhérents de plus.

Qu'est-ce que

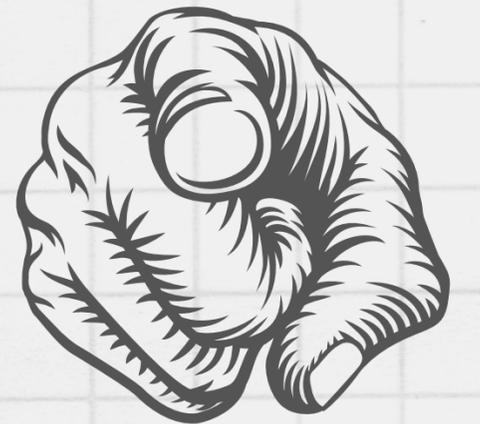
# VOUS EN PENSEZ ?





04

ET VOUS DANS  
TOUT ÇA



# Faire partie de L'ÉQUIPE

- Porter la voix de nos Alumni au sein du réseau Uniagro et au delà
  - Proposer des services de qualité à nos adhérents (offres d'emplois, conférences, annuaire...)
  - Gérer la base de données des alumni (Nouvelles promos, promos sortantes ...)
    - Préparer la communication et relayer sur le site et les réseaux sociaux
      - Animer les échanges avec les ambassadeurs
        - Organiser les évènements
          - Entretenir la communication avec l'école et les étudiants

Alors plutôt développement de réseau ou événementiel ?



# ET VOUS DANS TOUT ÇA

Rejoignez-nous !



Groupe LinkedIn : Alumni Agro Bordeaux

<https://www.linkedin.com/groups/4504589/>



Groupe Facebook : Alumni Agro Bordeaux

<https://www.facebook.com/groups/alumniagrobordeaux/>



Vous souhaitez rejoindre l'équipe Alumni ? Devenir ambassadeur de votre promo ?



Contactez-nous



[contact@alumni-agro-bordeaux.org](mailto:contact@alumni-agro-bordeaux.org)

# ET VOUS DANS TOUT ÇA

Adhérez !



Cotisation complète - 60 € / an (20 € / an pour les étudiants)  
Accès à tous les services Alumni + Uniagro



Cotisation solidaire - 20 € / an  
Accès à tarif préférentiel aux événements Alumni + soutien de l'association dans son fonctionnement

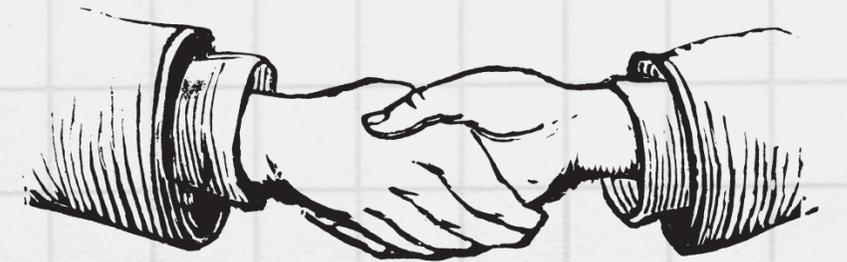
Pour toute nouvelle adhésion aujourd'hui, repartez avec le tire-bouchon Alumni !!





05

**LA JUNIOR  
ENTREPRISE  
DE BSA**



# JUNIOR CRÉATION à BORDEAUX SCIENCES AGRO

Offrir aux étudiants de Bordeaux Sciences Agro des missions indemnisées et possédant un intérêt pédagogique

- Suivi qualité d'une production ;
- Analyses et veilles bibliographiques ;
- Étude de faisabilité ;
- Rédaction et révision de cahiers des charges ;
- Marketing produit ;
- Enquêtes et sondages ;
- Analyses de données statistiques ;
- Analyses sensorielles.



# JUNIOR CRÉATION à BORDEAUX SCIENCES AGRO



## Etudiants

- Se professionnaliser ;
- Enrichir son réseau ;
- Avoir une rémunération.



## VOUS

- Participer à la formation des ingénieurs de demain ;
- Profiter du dynamisme et de la motivation des étudiants.



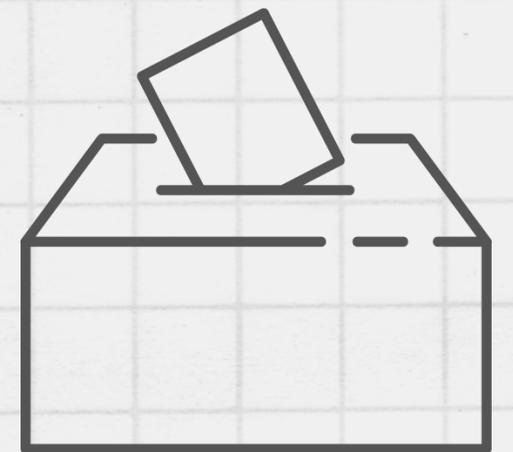
## Membres JAEB

- Avoir accès à des formations sur de multiples domaines de l'entreprise ;
- Avoir des contacts professionnels ;
- Se faire une expérience professionnelle.



06

**MOMENT DU  
VOTE**



# RÉSOLUTIONS

L'Assemblée Générale de reconduire 11 administrateurs sortants :

- Agathe Bourson
- Audrey Dubois
- Fanny Joubert
- Jules Colombo
- Justine Simonet
- Léocadie Benech
- Lisa Michel Biaggini
- Pauline Auzou
- Philippe Grzesiak
- Romain Cluet
- Zoé Merlin



## RÉSOLUTION N° 01

## RÉSOLUTION N° 02

## RÉSOLUTION N° 03

Le rapport financier 2021 de l'Association a été présenté en séance. L'Assemblée Générale approuve la gestion financière de "Bordeaux Sciences Agro Alumni" telle qu'elle ressort de la situation financière.

Le budget prévisionnel 2022 de l'Association a été présenté en séance. L'Assemblée Générale approuve le budget 2022 présenté.

Est-ce que vous avez

# DES QUESTIONS



N'hésitez surtout pas à poser des questions si vous le souhaitez !



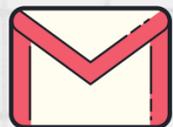
Groupe LinkedIn : Alumni Agro Bordeaux

<https://www.linkedin.com/groups/4504589/>



Groupe Facebook : Alumni Agro Bordeaux

<https://www.facebook.com/groups/alumniagrobordeaux/>



Adresse email :

[contact@alumni-agro-bordeaux.org](mailto:contact@alumni-agro-bordeaux.org)

http://



Site web :

[www.alumni-agro-bordeaux.org](http://www.alumni-agro-bordeaux.org)

# MERCI BEAUCOUP D'AVOIR ÉTÉ PRÉSENTS

Nous vous remercions d'avoir été  
présents à notre assemblée générale et  
espérons avoir de vos nouvelles très vite.

Bonne continuation !

