

Le Club ESSEC Agro-alimentaire fête ses 10 ans !

Le Club ESSEC Agro-alimentaire, en partenariat avec **l'Association des Diplômés Agro-alimentaire du Groupe ESSEC** et le **Mastère Spécialisé Management International Agro-alimentaire de l'ESSEC Business School**,

a le plaisir de vous convier à une conférence débat

Jeudi 17 mars 2011 à 19h00

à la MAISON DES ESSEC - 70 rue Cortambert - PARIS 16°
Métro : "La Muette" ou RER C : "Boulayvilliers"

sur le thème :

« L'AVENIR DES MARQUES ALIMENTAIRES EN GRANDE DISTRIBUTION »

avec :

- **Jean-Jacques HENAFF** (E 60), Président Jean **HENAFF SA**
- **Hugues PIETRINI** (E 94), Président **ORANGINA SCHWEPPE** France
- **Patrick BONNES** (E 89), Directeur Centrale d'Achat Alimentation Libre Service **AUCHAN** France

Et la participation de 3 étudiants du MS MIA - Management International Agro-alimentaire - qui nous livreront les résultats d'une étude originale : « L'avenir des marques agro-alimentaires vu par les étudiants ESSEC »

Animation : Jean-Thomas ROBICHON (A00), coresponsable du Club ESSEC Agro-alimentaire

Bien présente en grande distribution, la marque Henaff est leader du marché français des pâtés en conserve ; l'entreprise diversifie ses relais de croissance en développant l'export notamment, pour éviter trop de dépendance avec les distributeurs...

De son côté, Orangina Schweppes, avec une croissance en volume de 15% l'an dernier, poursuit ses investissements et sa conquête des linéaires français des soft drinks, par des leviers marketing et management d'équipes.

En parallèle, l'enseigne AUCHAN capitalise sur les marques nationales fortes pour satisfaire ses clients et son résultat. Le distributeur développe la part des PME dans ses rayons, et bien sûr ses marques propres qui ont su prendre une part prépondérante dans certaines catégories.

Quel rôle joueront les marques alimentaires de demain en linéaires ? Quel impact auront les marques de distributeurs sur leur visibilité ? Quelles sont les voies de diversification possible ? Comment les enseignes intègrent-elles les marques nationales à leur stratégie ? Quelles sont les nouvelles tendances de consommation et les outils de communication qui modifieront la donne ?

Dès 21h, un cocktail-dîatoire avec le champagne Chassenay d'Arce clôturera la conférence pour échanger nos idées de façon conviviale !



L'équipe du club ESSEC Agro-alimentaire Alumni

Le nombre de places étant limité, l'inscription préalable est obligatoire.

.....
COUPON-REPONSE (*Merci de compléter toutes les rubriques indiquées*)
L'AVENIR DES MARQUES EN GRANDE DISTRIBUTION – jeudi 17 mars 2011 à 19h

A retourner au plus tard 8 jours avant la date à Delphine Bouteloup
Maison des ESSEC – Delphine Bouteloup - 70 rue Cortambert – 75116 Paris
Fax : 01 56 91 20 21 – email : evenements@essecmde.com

Nom : **Prénom :** **Promotion :**

Société ou Organisme :

Fonction :

Email : **Téléphone :**

Sera accompagné de : Nom/Prénom/Société/Fonction :

.....

.....

.....

La participation financière **par personne** est à régler, par chèque à l'ordre de : **ADGE** (Reçu délivré sur place) ou par paiement en ligne sur www.essecalumni.com ou par Carte de Crédit Visa ou Eurocard Mastercard :

N° _____ **Date de validité :** ____ / ____

Date : _____ Signature : _____

Diplômés du groupe ESSEC à jour de cotisation : **15 €** – Etudiants : **10 €** - Autres : **25 €**